

Desarrollo del Servidor Temático de la Pequeña y Mediana Industria (PyMI) Merideña.

Actividad de la Locti con la cual se relaciona el problema: Participación de las Universidades y Centros de Investigación y Desarrollo del país en la introducción de nuevos procesos tecnológicos, esquemas gerenciales y organizativos, obtención de nuevos productos o procedimientos, exploración de nuevos mercados y en general procesos de innovación en el ámbito de las actividades y fines de las empresas, con miras a mejorar su competitividad y calidad productiva.

Título: Desarrollo del Servidor Temático de la Pequeña y Mediana Industria (PyMI) Merideña.

Problema: Los cambios en el ambiente de la comunicación empresarial y los adelantos en las tecnologías de información y comunicación (TIC) evidenciado la necesidad de contar con instrumentos de intercambio de información que permitan un mejor desempeño de las Pequeñas y Medians Industrias (PyMIS). Las PyMIS no han incorporado las TIC en sus estrategias de negocios, y no conocen ni aprovechan los beneficios que éstas innovaciones brindan al sector para la promoción y venta de productos y servicios, así como para el intercambio de información y la participación en comunidades virtuales que favorezcan la creación de alianzas estratégicas, lo cual ha limitado su productividad, su eficiencia y sus posibilidades de acceder e incrementar las oportunidades de negocios. La mayoría de las empresas regionales no tienen página web, y no existe información actualizada ni consolidada en un solo sitio y a disposición de la consulta pública sobre instituciones relacionadas con las PyMIS.

Objetivos:

- Objetivo General: crear una herramienta de comunicación para las PyMIS merideñas, sus clientes y las instituciones vinculadas al sector industrial, que permita aprovechar las bondades de las TIC para el desarrollo de ventajas competitivas de este sector.

- Objetivos Específicos:

1. Establecer mecanismos de comunicación entre las PyMIS del Estado Mérida, sus clientes y las instituciones vinculadas al sector aprovechando las TIC.
2. Brindar a los empresarios una herramienta para incorporar las TIC a sus estrategias de negocios.
3. Aumentar el mercado potencial de las PyMIS merideñas aprovechando las TIC.
4. Brindar a las PyMIS merideñas la herramienta para ofrecer servicios de información sobre sus productos.
5. Servir de canal de comunicación para establecer alianzas estratégicas entre las PyMIS merideñas y los diferentes actores del sector.
6. Fortalecer el Sistema Regional de Innovación en el sector industrial impulsado por FUNDACITE-Mérida

Actividades:

- planeación estratégica e implementación
- creación del sitio web con información básica
- diseño y construcción del servidor
- medición y evaluación del servidor
- mercadeo y promoción del servidor

Productos:

- Directorio empresarial
- Directorio de instituciones que apoyan a las PyMIS
- Opciones de búsquedas en el directorio de instituciones que apoyan a las PyMIS
- Listado de oportunidades comerciales
- Estadísticas e indicadores de comportamiento del sector industrial
- Publicación de eventos de interés para las PyMIS
- Foros de discusión
- Listas de distribución
- Programa de publicidad y promoción de los productos, servicios, empresas e instituciones del sector industrial merideño
- Programa de actualización del servidor
- Programa de divulgación de los servicios de información y promoción de relaciones y alianzas
- Servicio de comercio electrónico

Fecha de inicio: julio de 2007 **Fin:** junio de 2008

Inversión: Bs. 165.793.868,00