

# **TecnoSpots 2008, Concurso Nacional para Comunicar Tecnología**

## **Actividad del artículo 42 de la LOCTI con la cual se relaciona el proyecto:**

- Promoción y divulgación de las actividades de ciencia, tecnología, innovación y sus aplicaciones, realizadas en el país.
- Creación de premios o estímulos de programas de fomento a la investigación, el desarrollo o la innovación.
- Organización y financiamiento de cursos y eventos de formación, actualización y capacitación tecnológica en el país.

## **Título:**

TecnoSpots 2008, Concurso Nacional para Comunicar Tecnología

## **Problema:**

La capacidad o no de producir tecnología ha marcado el destino de las sociedades, su éxito o su fracaso, su desarrollo o dependencia. Por ello, la divulgación de la tecnología más allá de su consumo es una necesidad de vital importancia.

Una comunicación de la tecnología como solución de problemas cotidianos, que la desmitifique y logre el pensamiento de que es posible hacer tecnología, es el primer paso para el desarrollo de nuestra sociedad en esta área. TecnoSpots 2008, concurso nacional para comunicar tecnología, busca iniciar el camino para el logro de este objetivo.

## **Objetivos:**

### **Objetivo general**

Motivar a los realizadores audiovisuales para la divulgación de la tecnología como resolución de problemas.

## **Objetivos específicos**

- Involucrar en el concurso realizadores audiovisuales interesados en la producción de comerciales para televisión.
- Ofrecer a los participantes conocimiento y formación acerca del problema de la tecnología en Venezuela.
- Fomentar el uso de la tecnología como instrumento para la solución racional de problemas.
- Formar a los finalistas en lo referente a comunicación de tecnología.
- Realizar una campaña educativa en televisión a través de la transmisión de los tres micros ganadores del concurso.

## **Actividades**

- Convocatoria nacional en 13 universidades e institutos de diseño de 6 ciudades del país (Caracas, Maracay, Barquisimeto, Mérida, San Cristóbal y Maracaibo). Se busca que la convocatoria en estos centros trascienda a los productores independientes y otras casas de estudio.
- Realización de foros en 13 universidades e institutos de diseño: Universidad de Los Andes, Universidad Central de Venezuela, Universidad Católica Andrés Bello, Universidad Santa María, Universidad Monteávila, Universidad Bolivariana de Venezuela, Universidad Bicentennial de Aragua, La Universidad del Zulia, Universidad Rafael Bellosillo Chacín, Universidad Yacambú, Centro de Diseño Digital, Instituto de Diseño Caracas y ProDiseño).
- Selección de 10 spots (micro publicitario de 30 segundos) de televisión entre los concursantes.
- Por cada equipo concursante de los 10 seleccionados como finalistas, podrán asistir 2 integrantes a un curso intensivo dictado por un especialista de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) en la ciudad de Mérida, con todos los gastos cubiertos. Los asistentes recibirán certificados de la UAB y de la ULA.
- Se seleccionarán los spot ganadores (1ro, 2do y 3er lugar) los cuales serán premiados.
- Los Spots ganadores serán transmitidos a nivel nacional por televisoras nacionales y regionales, públicas y privadas, durante un periodo de 2 meses.

**Productos o resultados esperados:**

- Alrededor de 1500 estudiantes universitarios y productores independientes en todo el país informados sobre la comunicación de la tecnología.
- 20 estudiantes y productores independientes capacitados en comunicación de tecnología.
- Entre 150 y 200 spots concursantes, de los cuales se preseleccionarán 10 y finalmente se transmitirán 3.
- Campaña de divulgación de cultura tecnológica a través de la transmisión de los 3 spots ganadores en televisoras nacionales y regionales, públicas y privadas, durante dos meses. *Beneficiados: más de 4 millones de televidentes en todo el país.*

**Fecha inicio:** marzo de 2007

**Fecha final:** abril de 2008

**Monto:** Bs. 300 000 000,00