

## Proyecto Tu Empresa Programa Promoción de Emprendedores Para SIDCAI

1. Actividad del artículo 42 de la LOCTI con la cual se relaciona el proyecto: Inversión en actividades de fortalecimiento de talento humano nacional.
2. Título: "Tu Empresa" Programa Promoción de Emprendedores.
3. Problema: De acuerdo al ranking realizado por el estudio GEM (\*), Venezuela sigue ocupando los primeros lugares entre los países con mayor número de emprendedores y emprendimientos, e incluso, con mayor número de mujeres emprendedoras. Para el año 2003, por ejemplo, Venezuela ocupó el segundo lugar, después de Uganda, como el país con mayor índice TEA (actividad emprendedora temprana), cuyo cálculo se realiza tomando en cuenta los factores demográficos. Y para el 2005, nuestro país pasó a ocupar el primer lugar del ranking, con un índice de TEA del 25 %. El estudio asocia el número poblacional con las condiciones nacionales y las condiciones del marco emprendedor, haciendo énfasis en que hay emprendedores "por oportunidad" y emprendedores "por necesidad". Federico Fernández del Centro de Emprendedores del IESA manifestó lo siguiente a una revista nacional: "el principal análisis que se puede hacer de estas cifras es que Venezuela cuenta con individuos que poseen el mayor espíritu emprendedor entre los países estudiados, porque hay más gente tomando iniciativas para establecer nuevos negocios o gerenciando empresas jóvenes (con menos de 3,5 años). Uno de cada cuatro venezolanos está comenzando una empresa, lo que indica el potencial que posee Venezuela para que se originen nuevos negocios. Además, más de 60% de ellos lo hace por deseo o motivación expresa (emprendedores por oportunidad) y poco menos de 40% lo hace por no tener una mejor alternativa de subsistencia, carecer de empleo y remuneración segura (emprendedores por necesidad)". Pero, comenzar una empresa en Venezuela no es tarea fácil. Por ello, los expertos en negocios insisten en que la asesoría y la formación son necesarias para lograr el éxito. Ciertamente, nuestro país se destaca por tener un elevado número de emprendedores. Ahora bien, aún teniendo un índice TEA alto, no es menos cierto el elevado número de emprendimientos que fracasan en sus primeros meses de vida. Esto ha llevado al Parque Tecnológico de Mérida, ha desarrollar programas de apoyo a los emprendedores, fortaleciendo en ellos las capacidades y competencias necesarias para superar los primeros y más difíciles escollos que presenta la puesta en marcha de una iniciativa empresarial. El contacto directo con emprendedores y dueños de pequeñas y medianas empresas, nos ha permitido ver los principales problemas que enfrentan los emprendedores, los cuales podemos resumir en tres áreas: problemas de mercado, problemas de gestión tecnológica y problemas de entorno. Ante estos problemas, el Parque Tecnológico, con el apoyo de la Universidad de Los Andes, viene desarrollando desde el año 2004 el Programa "Tu Empresa", Promoción de Emprendedores, para

potenciar en ellos el desarrollo de las competencias empresariales que requiere la puesta en marcha de empresas de base tecnológica, haciendo énfasis en la exploración de nuevos mercados y la innovación. El PPE busca aprovechar el talento emprendedor que existe en la región andina y, de manera especial, el aporte de recursos humanos profesionalizados que generan las instituciones públicas y privadas de Educación Superior, para brindarles un acompañamiento y una capacitación empresarial integral, de calidad internacional. El acompañamiento se inicia desde el momento en que el emprendedor presenta su idea de negocio y termina con la creación y puesta en marcha de su empresa.

(\*) Global Entrepreneurship Monitor, es un estudio internacional que se realiza en cuarenta países con la finalidad medir el índice de actividad emprendedora o TEA (Total Entrepreneurial Activity) y su influencia en el crecimiento económico de estos países. Es una iniciativa generada en 1999 por el Babson Collage (EEUU) y la Escuela de Negocios de Londres, Inglaterra. En Venezuela, el estudio es coordinado por el Instituto de Altos Estudios de Administración IESA.

#### 4. Objetivos:

- Promover e incentivar el espíritu emprendedor y una cultura de la innovación en miembros de la comunidad universitaria y emprendedora en general, de Mérida y la región andina.
- Brindar oportunidades de desarrollo a iniciativas empresariales innovadoras presentadas por miembros de la comunidad universitaria y emprendedora en general a través de la capacitación y el acompañamiento en Mérida y la región andina.
- Fomentar en el ámbito universitario y la comunidad en general, la creación de empresas de rápido crecimiento generadoras de empleo de calidad y riqueza para el entorno local y regional.
- Propiciar la sinergia interinstitucional y la integración en red necesaria para activar y dinamizar en el ámbito universitario y la comunidad en general, un ecosistema de estímulo y apoyo a los emprendedores de Mérida y la Región Andina.

#### 5. Actividades:

- Promoción y Difusión. Constituye la organización y ejecución de una serie de eventos, charlas, foros, seminarios, etc., sobre los objetivos del Programa, realizados en la ULA, demás centros de educación superior y otros ámbitos, con la finalidad de promover el espíritu emprendedor, la cultura de la innovación y los beneficios del programa.

- Ingreso y Selección de los aspirantes al Plan de Capacitación. Como resultado de la convocatoria, tenemos un grupo de aspirantes a ingresar al plan. Cada aspirante llena la planilla de “Solicitud de ingreso al PEE”, cuyo contenido indaga sobre su perfil y sus principales motivaciones para ingresar al PEE. Con esta solicitud, los aspirantes anexan su “idea de negocio”, para lo cual CPTM les proporciona un formato guía para su orientación. Del total de aspirantes, la coordinación del PPE selecciona las mejores “ideas de negocio” en razón de los siguientes criterios: oportunidad de mercado, viabilidad económica, factibilidad técnica y grado de innovación. Este proceso permite también hacer un diagnóstico de las necesidades de capacitación.
  - Desarrollo del Plan de Capacitación. Es la organización y puesta en marcha de un programa modular y flexible para responder a las expectativas, necesidades y vocaciones de cada grupo de emprendedores a capacitar (formación de alto impacto). Está estructurado en tres módulos: a) Módulo 1: Introducción al Espíritu Emprendedor, el cual está dirigido a estimular en los participantes los hábitos y las actitudes que fortalecen el espíritu emprendedor, como son la motivación al logro, la planificación y el liderazgo, dotarlos y/o reforzar en éstos las herramientas gerenciales necesarias para el éxito empresarial y b) Módulo 2: Iniciativa Empresarial, dirigido a que el participante concrete efectivamente su idea de negocio, desarrolle su capacidad de detectar oportunidades de negocio en correspondencia con las tendencias del mercado, y elabore el Resumen Ejecutivo, c) Módulo 3: Planificación dirigido a la elaboración de un Plan de Negocio.
6. **Productos o resultados:** Al finalizar el Módulo 3 los participantes (alrededor unos 250 al año) son emprendedores que han desarrollado un Plan de negocio con capacidad de ser presentado a concurso, ante entidades bancarias, posibles inversionistas o empresas de capital de riesgo y/o de pasar al proceso de incubación de empresas del Parque Tecnológico.
7. **Fecha inicio:** marzo de 2007/ **fecha fin:** Diciembre de 2007
8. **Monto:** Bolívares Doscientos millones (200.000.000,00 Bs.)