

Estudio y Plan de mejora de capacidades tecnológicas y de innovación a empresas venezolanas de manufactura

Actividad artículo 42 de la LOCTI con la cual se relaciona el proyecto:

Inversión en proyectos de innovación relacionados con las actividades de la empresa, que involucren la obtención de nuevos conocimientos o tecnologías en el país, con participación nacional en los derechos de propiedad intelectual, entre otras:

Participación de las Universidades y Centros de Investigación y Desarrollo del país en la introducción de nuevos procesos tecnológicos, esquemas gerenciales y organizativos, obtención de nuevos productos o procedimientos, exploración nuevos mercados y en general procesos de innovación en el ámbito de las actividades y fines de las empresas, con miras a mejorar su competitividad y calidad productiva.

Justificación:

El estudio de Capacidades Tecnológicas e Innovación a Empresas de Manufactura, está orientado a realizar un diagnóstico del tejido empresarial manufacturero, inicialmente en la región andina pero podría abarcar, posteriormente, toda Venezuela, particularmente los sectores metalmecánica, farmacéutico, alimentación y electrónico.

Las capacidades tecnológicas son concebidas como las habilidades necesarias para generar y administrar el cambio técnico, que incluyen destrezas, conocimientos y experiencias distintas de las requeridas para operar los sistemas técnicos. En oposición a los enfoques tradicionales, se señala que el desarrollo tecnológico industrial no debe verse como un proceso que sólo se puede promover por medio de la inversión en nuevos equipos y la compra de tecnología importada, sino como resultado de aprendizaje, dominio y generación de capacidades propias.

Para que la tecnología pueda ser asimilada, bien operada y mejorada, las empresas deben realizar inversiones y acciones deliberadas de aprendizaje tecnológico. Por lo tanto, no basta con comprar máquinas o contratar transferencia de tecnología para reducir la brecha tecnológica internacional. Las empresas deben investigar en tecnología, entenderla y documentarla para asimilarla y mejorarla. Autores dedicados a este tema (como Nelson y Winter, 1982 y Lundvall, 1992) plantean que la capacidad de aprendizaje y la acumulación de capacidades tecnológicas están detrás de la competitividad como puede verse en la experiencia de los países altamente desarrollados. Asimismo, se ha comprobado que el éxito exportador de las empresas sudasiáticas, particularmente coreanas y taiwanesas, se ha debido no sólo a esquemas de políticas de mercado o importación de tecnología, sino también al hecho de que éstos fueron acompañados por un conjunto de acciones estratégicas destinado a incrementar la capacidad de aprendizaje de esas empresas. Respecto del caso latinoamericano existen ya varios estudios que muestran, para algunos sectores industriales, las modalidades de aprendizaje tecnológico de las empresas y sus efectos en la modernización (Katz, 1997 y 1987). Por su parte, en México (Cimoli, 2000) un estudio analizó diversos aspectos del sistema nacional de innovación en la industria mexicana, encontrando que cuando se realizó un diagnóstico de todo el sector manufacturero, los resultados de ese diagnóstico permitieron al sector industrial organizado diseñar las estrategias, correcciones y políticas necesarias para fortalecer el sector, llegándose a establecer proyectos que involucraron la participación de las municipalidades, gobierno central, comunidades y grupos empresariales.

Gracias a otros estudios se cuenta con un diagnóstico de las empresas que más influyen en la economía mejicana y que constituyen uno de los pilares del sistema nacional de innovación, su resultados se resumen de manera precisa en el Estudio Medición de las Capacidades Tecnológicas en la Industria Mejicana, realizado en el año 2004 por las profesoras Lilia Domínguez y Flor Brown.

En Venezuela no se cuenta con un estudio como éste. Tendríamos que señalar que es poco lo que se ha avanzado en lo que respecta al conocimiento de las capacidades tecnológicas de las empresas venezolanas de manufactura. Es por ello que el Parque Tecnológico de Mérida ha visto la necesidad de proponer este estudio, el cual permitirá al sector industrial venezolano conocer sus problemas, las causas de sus problemas, sus fortalezas y debilidades para acometer los planes de mejora de sus capacidades tecnológicas.

Objetivos:

- Realizar un diagnóstico integral para cada empresa manufacturera, particularmente las que desempeñan su actividad productiva en las áreas metalmecánica, farmacéutica, alimentación y TIC, coloca su énfasis en el análisis de las Capacidades Tecnológicas y de Innovación de empresas de producción venezolanas
- Contribuir al fortalecimiento de las empresas de manufactura venezolanas, poniendo a su disposición información adecuada que les permitan enfrentar los retos de la competencia en los mercados nacionales e internacionales;
- Conocer el estado de desarrollo y potencialidades del sector de empresas de manufactura en Venezuela

Inversión:

Bs. 440.000.000,00