

ULA: compañera del emprendimiento

De la idea al negocio hay mucho camino por recorrer. Para quienes buscan desarrollar iniciativas asociadas al mundo empresarial, el manejo de algunas herramientas es clave para transformar el espíritu creativo en propuestas concretas y viables, y además permanecer en el tiempo. La Universidad de Los Andes (ULA) ejecuta, a través de su Vicerrectorado Académico, programas de apoyo a emprendedores y empresarios de pequeñas y microorganizaciones, con los cuales se estiman capacidades para planes de negocio, dentro de lo que se ha denominado la creación de un ecosistema para la innovación empresarial..

De la idea al negocio hay mucho camino por recorrer. Para quienes buscan desarrollar iniciativas asociadas al mundo empresarial, el manejo de algunas herramientas es clave para transformar el espíritu creativo en propuestas concretas y viables, y además permanecer en el tiempo. En este caso, Venezuela presenta estadísticas que alertan: más de la mitad de los nuevos negocios emprendidos no sobrevive, a pesar del alto nivel de emprendimiento que se detecta en el país, según el último estudio realizado el año pasado por el Observatorio Global para la Iniciativa Empresarial, a través de Datanálisis.

Sustentado en la capacidad creativa, el venezolano puede enfrentar la adversidad con iniciativas económicas innovadoras, pero el camino suele tornarse tortuoso a la hora de enfrentar obstáculos si no se tienen las herramientas asociadas al mundo de los negocios, aspecto que ha contribuido a aumentar las posibilidades de deserción en emprendimiento.

Como un mecanismo para disminuir esta tendencia, la Universidad de Los Andes (ULA) ejecuta, a través de su Vicerrectorado Académico, programas de apoyo



Dentro de lo que se ha denominado la creación de un ecosistema para la innovación empresarial, más de trescientos emprendedores de la zona andina han sido capacitados o asesorados en el año 2006, para lograr una plataforma óptima en el mundo de los negocios.

a emprendedores y empresarios de pequeñas y microorganizaciones, a través de los cuales se estimulan capacidades para la innovación empresarial y desarrollo de planes de negocio. Dentro de lo que se ha denominado la creación de un ecosistema para la innovación empresarial, más de trescientos emprendedores de la zona andina han sido capacitados o asesorados en el año 2006, para lograr una plataforma óptima en el mundo de los negocios.

A través del Parque Tecnológico de Mérida, los emprendedores de Mérida, Táchira y Trujillo han participado en talleres y jornadas de capacitación y asesoría que paulatinamente han ido transformando ideas en planes concretos, agrupando así una lista importante de propuestas de negocio que hoy día tocan las puertas de la banca comercial.

El camino a tu empresa

A través del programa de extensión denominado Tu Empresa, se estimula el emprendimiento en todas sus fases, desde la identificación de capacidades personales, pasando por el análisis de oportunidades de negocios, el desarrollo de las ideas,



La Academia Emeritense de Fútbol seleccionada como caso de emprendimiento en el país (foto: W.B. Producciones)

hasta llegar a planes concretos y sólidos que fortalezcan las posibilidades de financiamiento.

El diseño de módulos de capacitación que permitan la participación de emprendedores con diferentes grados de información o experiencia ha sido uno de los objetivos de este Programa, a través del cual las personas adquieren diversos conocimientos que pueden ser aplicados a su idea de negocio. Como un avance en la oferta de capacitación, se inicia este año la realización de módulos especializados para niveles avanzados, en temas específicos como mercadeo y publicidad, sistema de negocios, finanzas, uso de tecnologías, y responsabilidad social, entre otros.

Nueve instituciones de educación superior del país han manifestado este año la voluntad de crear una alianza para el diseño y desarrollo de una cátedra nacional de promoción a la capacidad emprendedora.

Por otro lado, el programa Tu Empresa desarrolla jornadas de asesoría para respaldar potenciales iniciativas en concursos nacionales, garantizando una participación óptima de los candidatos locales. Para

la edición 2006 del concurso nacional Ideas la asesoría puntual a emprendedores participantes con distintas iniciativas de negocio, permitió que la primera lista nacional de clasificados contara con tres representantes del estado Mérida, cuyas propuestas de emprendimiento impactan los sectores vivienda, salud y tecnologías de información y comunicación.

Emprendimiento desde las aulas

Nueve instituciones de educación superior del país han manifestado este año la voluntad de crear una alianza para el diseño y desarrollo de una cátedra nacional de promoción a la capacidad emprendedora, a través de un convenio en el que participa la Universidad de Los Andes, con el aval de Mckinsey Company, Fundación Ideas y la Corporación Andina de Fomento. Como propuesta básica, el trabajo conjunto entre la ULA y otras universidades nacionales consiste en la creación de una red de apoyo al emprendimiento.

Actualmente las universidades trabajan en el diseño curricular de la cátedra de emprendimiento y se inició el proceso de capacitación del equipo inicial de facilitadores nacionales; el grupo de Mérida está integrado por docentes de la ULA y especialistas en el tema empresarial. Como un mecanismo importante de documentación de casos empresariales que sirvan como material de apoyo complementario a la cátedra, en el contexto venezolano, las instituciones miembros del convenio compilan información histórica del proceso de emprendimiento en el país, para lo cual se han escogido experiencias exitosas; en Mérida, fueron seleccionados para el primer levantamiento de casos a Helados Vivaldi y la Academia Emeritense de Fútbol.



Universidad acompaña planes de negocio que hoy tocan puertas de la banca comercial

Por su lado, otra iniciativa diseñada por la Universidad de Los Andes a través del Parque Tecnológico de Mérida, es la Cátedra de Innovación, Organización y Asociatividad, un taller concebido para facilitar a jóvenes estudiantes de Postgrados universitarios el

desarrollo de aptitudes innovadoras, ampliando horizontes de crecimiento profesional mediante conocimientos asociados al trabajo en equipo y proyectos de innovación.

Esta cátedra se imparte simultáneamente a estudiantes de distintos Postgrados del país, con los cuales se desarrolla un trabajo de taller, altamente interactivo, donde se analizan numerosos ejemplos y se confrontan distintos modelos, estimulando el análisis crítico y la capacidad de solucionar los numerosos problemas de naturaleza variada que el innovador tiene que resolver para lograr éxito.

Algunos temas sobre los que trabaja esta cátedra son: Conceptualización de la Innovación, Información y Conocimiento, Conocimiento e Innovación, Organización e Innovación, Organización, Asociaciones y Proyectos, Formulación de proyectos, Costo, Valor y Precio, Mercadeo y Ventas de Productos Tecnológicos y Ciclo de adopción de la Tecnología.

Lo más buscado

De la larga lista de propuestas de emprendimiento derivadas del esfuerzo de capacitación y consultoría realizado por la Universidad de Los Andes en los tres estados andinos, las tendencias en las áreas de interés reflejan claramente una condición propia de la zona: el mayor porcentaje de los planes de negocio está relacionados con el sector alimentos, lo que implica el desarrollo de ideas diversas en el procesamiento y comercialización de productos innovadores en oferta culinaria.

En menor escala, otras áreas de interés ocupan de manera equitativa la atención de los emprendedores: salud (estética), confección, comercio, servicio y turismo.

Texto: Ysabel Briceño

Ilustración: Manuell B

Fotos: Archivo CInnovación

Ciudad Innovación

www.cptm.ula ve/ciudadinnovacion

Ciudad Innovación / en red

Un espacio de divulgación científica y tecnológica desarrollado por el

